



# **JOURNÉE D'ACTION MONDIALE 26 JUIN 2016**

## **GUIDE DE MOBILISATION**

### **Actions Locales, Expression Mondiale**

Ce document explique étape par étape comment prendre part à la Journée d'action mondiale de 2016. Il a été conçu pour vous aider à planifier, mettre en œuvre et documenter un événement à fort impact dans votre ville. Pour toute question ou assistance supplémentaire, merci de vous adresser à [campaign@idpc.net](mailto:campaign@idpc.net)



## 1. AU SUJET DE LA CAMPAGNE

**SOUTENEZ. NE PUNISSEZ PAS** est une campagne mondiale de plaidoyer pour faire prendre conscience des préjudices causés par la guerre contre la drogue. La campagne vise à promouvoir des politiques en matière de drogues qui respectent les droits humains et protègent la santé publique, à changer les lois et les politiques qui entravent l'accès aux interventions de réduction des risques et autres services basés sur des données probantes, et à mettre fin à la criminalisation des usagers de drogues.

**Les préjudices causés par la guerre contre la drogue ne peuvent plus être ignorés. Ainsi, nous demandons des politiques plus humaines qui soutiennent au lieu de punir les usagers de drogues. Il est temps de mettre un terme aux préjudices, aux politiques et aux idéologies néfastes, et d'accorder la priorité à la santé et au bien-être des personnes concernées.**

Nombreux sont les messages qui entrent dans le cadre de la campagne **SOUTENEZ. NE PUNISSEZ PAS**, et vous pouvez aussi avoir vos propres spécificités locales ou nationales. Cependant, d'une manière générale, nous pouvons dire que:

**SOUTENIR** signifie:

- Protéger les droits humains des usagers de drogues - y compris leur droit à la santé et à la vie.
- Fournir des services de réduction des risques (tels que le matériel d'injection stérile, des établissements d'injection sécurisée et la prévention des overdoses) qui ont eu des résultats probants à travers le monde.
- Fournir des services de santé et des services sociaux adaptés à ceux qui en ont besoin.
- Fournir un traitement médicamenteux efficace et humain aux personnes qui en ont besoin.
- S'assurer que ces services sont financés- en détournant une petite partie des dépenses attribuées aux forces de l'ordre vers les budgets de santé et de réduction des risques<sup>1</sup>.

**NE PAS PUNIR** signifie:

- Arrêter de diaboliser les usagers de drogues jugées illégales.
- Mettre fin à la criminalisation des usagers de drogues et des petits délinquants non violents.
- Mettre fin aux réponses disproportionnées aux infractions relatives aux drogues - comme les condamnations à perpétuité obligatoires.
- Arrêter les violations généralisées envers les usagers de drogues - y compris aux mains de la police.
- Mettre fin à l'utilisation de la peine de mort pour les infractions relatives aux drogues.

La Journée d'action mondiale de 2016 est particulièrement importante, car elle a lieu juste après la session extraordinaire de l'Assemblée Générale de l'ONU (UNGASS) sur les drogues et la Réunion de haut niveau des Nations Unies sur le VIH/sida - et notre travail de communication au niveau international dans le cadre de la campagne mettra l'accent sur les implications de ces étapes significatives.

---

<sup>1</sup> Ce message émane de la campagne "10 by 20" de Harm Reduction International, qui s'aligne sur la campagne **SOUTENEZ. NE PUNISSEZ PAS** : <http://www.ihra.net/10by20>

## 2. AU SUJET DE LA JOURNÉE D'ACTION MONDIALE

La Journée d'action mondiale est une des principales activités de la campagne **SOUTENEZ. NE PUNISSEZ PAS**, et a lieu tous les ans le 26 juin.

Le 26 juin est de la [Journée internationale des Nations Unies contre l'abus et le trafic de drogues](#) – une journée pendant laquelle de nombreux gouvernements célèbrent leurs contributions à la guerre mondiale contre la drogue. Dans le passé, certains gouvernements ont même célébré cette journée en organisant des exécutions publiques ou des passages à tabac de délinquants.

**La Journée d'action mondiale offre une occasion importante aux participants de se saisir du message.**

Le 26 juin est aussi la [Journée internationale des Nations Unies pour le soutien aux victimes de la torture](#) – une coïncidence ironique étant donné l'étendue de la torture et des abus infligés au nom de la guerre contre la drogue.

Ce qui est prévu pour le 26 Juin 2016 est simple – de multiples « actions » auront lieu dans des villes à travers le monde, organisées par les partenaires et les réseaux locaux. En affichant clairement le logo de la campagne **SOUTENEZ. NE PUNISSEZ PAS** (sur des T-shirts, des affiches, des pancartes et des bannières), ces événements locaux feront alors partie d'une action mondiale plus large - en solidarité avec ce qui se passe dans d'autres villes à travers le monde.



France

### 3. QUE S'EST-IL PASSÉ AU COURS DES ANNÉES PRÉCÉDENTES?

La campagne SOUTENEZ. NE PUNISSEZ PAS est devenue une force internationale avec laquelle il faut compter en ce qui concerne la réforme des politiques en matière de drogues, la réduction des risques et les droits humains.



*Bosnie Herzegovine*



*Tanzanie*

Depuis le 26 juin 2013, la Journée d'action mondiale a gagné en force et en ampleur, avec 41 villes la première année, 100 villes en 2015 et 160 villes en 2016. De nombreuses actions différentes ont été organisées, y compris :

- Expositions de rue, spectacles de danse, graffiti et art de trottoir
- Rassemblements et manifestations en dehors des principaux points de repère de la ville
- Processions et défilés à travers la ville
- Conférences et communiqués de presse
- Concerts, événements culturels et pièces de théâtre
- Conférences, ateliers et séminaires de sensibilisation sur le sujet
- Événements sportifs tels que des matchs de football
- Campagnes sur les réseaux sociaux comme Facebook, Twitter, etc.
- Entretiens télévisés et radio, et articles dans les journaux locaux
- Publication de matériel d'information, de rapports, de bandes dessinées et autres supports
- Pétitions



*Bolivie*

En **Egypte**, les partenaires ont organisé une « chaîne humaine » suivie d'un spectacle de bateaux sur le Nile.



Au **Royaume-Uni**, un certain nombre de célébrités – y compris Russell Brand, Sir Richard Branson et Sting – ont signé une lettre au Premier ministre demandant des réformes. Ceci fut suivi d'une manifestation et de l'exposition d'une bannière gonflable devant le palais de Westminster.



En **Russie**, des membres du groupe punk notoire « Pussy Riot » se sont joints à des activistes pour une séance photo qui a attiré l'attention des médias.



Au **Sénégal**, des partenaires locaux ont organisé une marche de sensibilisation à travers la ville.



A **Puerto Rico**, des partenaires ont collaboré lors d'une manifestation et d'une énorme peinture murale avec le slogan « En finir avec la guerre contre la drogue ».



Il existe de nombreux autres exemples – vous pouvez trouver d'autres informations et sources d'inspiration ici :

<http://supportdontpunish.org/day-of-action-2013/>

<http://supportdontpunish.org/day-of-action-2014/>

<http://supportdontpunish.org/day-of-action-2015/>

<http://idpc.net/publications/2015/04/independent-evaluation-of-the-support-don-t-punish-campaign-january-2013-to-december-2014>

## 4. QUE POUVEZ-VOUS FAIRE EN 2016?

L'objectif de la Journée mondiale d'action est d'organiser des actions locales percutantes et visuellement symboliques. C'est à vous de décider de ces actions, en fonction de ce qui faisable et abordable, ce qui fonctionne le mieux dans le contexte local, et ce qui aura le plus grand impact. Ces actions peuvent regrouper 10 ou 20 personnes, et même plus de 100 personnes dans certaines villes. Nous espérons que les exemples d'autres villes seront également des sources d'inspiration

**Afin d'assurer l'impact collectif de nos actions, nous vous demandons simplement de relier vos actions à la campagne mondiale en utilisant le logo « [Soutenez. Ne punissez pas](#) » de manière évidente.**

Cela peut être sur des T-shirts, bannières, affiches, rapports ou autres supports. Ceci nous permet de relier les différentes actions locales et de démontrer qu'elles font toutes partie d'un effort mondial coordonné. Dans de nombreuses villes, vous pouvez également décider d'utiliser le logo « **SOUTENEZ. NE PUNISSES PAS** » à côté de celui de votre organisation, de ceux de vos partenaires, et d'autres campagnes.

Aux **USA**, par exemple, des bannières et des t-shirts portant le logo « **SOUTENEZ. NE PUNISSES PAS** » ont été utilisés lors de manifestations devant le siège des Nations Unies, aux cotés du slogan « En finir avec la guerre contre la drogue » (No More Drug War) de la Drug Policy Alliance, parmi d'autres.



**NOTE:** En 2016, le 26 juin tombe un dimanche. Cela ne pose pas de problème dans certaines villes. Cependant, dans d'autres villes il est plus difficile de mobiliser les gens et l'attention des médias le week-end. Vous devriez alors essayer d'organiser un événement le jour le plus convenable – soit le vendredi 24 juin ou lundi 27 juin, par exemple.

## 4.1 Contacter les médias

Une des plus grandes répercussions que la campagne peut avoir est avec les médias locaux et internationaux - attirer l'attention positive des médias et sensibiliser aux enjeux de la campagne, et permettre aux usagers de drogues de raconter leurs histoires et de se faire entendre.

Nous recommandons aux partenaires locaux de contacter les médias et photographes locaux avant les événements du 26 juin, et nous vous fournirons des exemples de communiqués de presse pour vous accompagner dans ce processus.

Pour que les actions attirent l'attention des médias, essayez d'organiser des séances photos près des monuments importants. Vous devriez aussi essayer de filmer vos propres vidéos et de prendre des photos de l'action pour pouvoir les utiliser sur les réseaux sociaux (et sur le site de **SOUTENEZ. NE PUNISSEZ PAS**).

L'équipe des campagnes, basée à Londres, coordonnera les différentes actions locales et la couverture médiatique afin de pouvoir soumettre un reportage unique aux agences de presse et journaux internationaux.

## 4.2 Vos messages de plaidoyer

**La Journée d'action mondiale est plus percutante quand elle est adaptée aux besoins et messages locaux, et quand elle fait partie d'un effort plus large de plaidoyer - plutôt qu'un événement ponctuel.**

Ces dernières années, les actions les plus réussies sont celles qui reflétaient d'importants enjeux locaux. Cela peut être une loi ou politique nationale spécifique qui doit changer, un appel à la fermeture des centres de traitement obligatoire, l'exposition des violations des droits humains et des exactions policières, la demande de salles de consommation de drogues ou d'autres services de réduction des risques, ou tout autre sujet d'actualité qui s'inscrit dans les objectifs généraux de la campagne.



En **Ukraine**, par exemple, des actions passées ont mis en évidence les dommages causés par la suppression des services de réduction des risques suite à l'invasion de la Crimée et de l'Est de l'Ukraine par la Russie.

Au niveau mondial, nous allons également utiliser la campagne pour mettre en avant les résultats de deux réunions internationales d'importance majeure : la session extraordinaire de l'Assemblée générale de l'ONU sur les drogues (UNGASS) en avril et la Réunion de haut niveau des Nations Unies sur le VIH/sida en juin. La Journée d'action mondiale du 26 juin offre une occasion idéale de parler de ce qui s'est passé lors de ces réunions et promouvoir la réforme des politiques.



## 4.3 Le projet interactif de photos

Un élément clé de la campagne **SOUTENEZ. NE PUNISSEZ PAS** est le projet interactif de photos - voir <http://supportdontpunish.org/fr/projet-interactif-de-photos/>. Plus de 7500 photos ont été présentées dans le monde entier dans le cadre de cette pétition.

Pour y participer, c'est simple : il suffit de prendre une photo contenant le logo de la campagne et de l'envoyer à [campaign@idpc.net](mailto:campaign@idpc.net) pour qu'elle soit téléchargée sur le site Web et sur les réseaux sociaux. Vous pouvez encourager les gens à prendre eux-mêmes des photos pendant votre événement dans le cadre de la campagne – et nous avons conçu une [affiche de campagne](#) que vous pouvez télécharger et imprimer.



*Les Philippines*

## 4.4 Financement et autres ressources

Comme les années précédentes, l'International Drug Policy Consortium (IDPC) coordonne la campagne et a un nombre limité de petites subventions à octroyer pour soutenir des actions locales. Le montant maximum de la subvention par pays est de US\$1.000, et la priorité sera accordée aux actions qui auront le plus grand impact, qui n'ont pas recours à d'autres financements et dans lesquelles les usagers de drogues jouent un rôle central de conception et de mise en œuvre. La date limite de soumission des demandes de financement est le 26 mai 2016. Les décisions seront prises et les paiements effectués avant la fin du mois de mai. Si nécessaire, les décisions pourront également être prises sur le principe du « premier arrivé, premier servi ». Les demandes de financement doivent donc être soumises à [campaign@idpc.net](mailto:campaign@idpc.net) dès que possible.

En plus des petites subventions, l'IDPC peut aussi soutenir des actions locales en envoyant des t-shirts et autres supports. Veuillez nous contacter sur [campaign@idpc.net](mailto:campaign@idpc.net) dès que possible car nous avons un stock limité.

D'autres supports, y compris les logos de la campagne, sont disponible gratuitement sur le site Web **SOUTENEZ. NE PUNISSEZ PAS** : <http://supportdontpunish.org/fr/ressources-2/>.

Le logo de la campagne peut être téléchargé dans plusieurs formats sur le site, mais si vous avez besoin d'autres formats - y compris les versions haute résolution – merci de bien vouloir contacter [campaign@idpc.net](mailto:campaign@idpc.net). Nous avons également traduit les logos en 15 langues (voir <http://supportdontpunish.org/campaign-logos/>). Si vous souhaitez en obtenir un dans votre langue, merci d'envoyer un courriel à [campaign@idpc.net](mailto:campaign@idpc.net) avec la traduction exacte de « Soutenez. Ne Punissez Pas ».



## 6. GUIDE ETAPE PAR ETAPE

Cette liste de contrôle est conçue pour vous guider dans l'organisation d'un événement réussi dans le cadre de la campagne du 26 juin :

A. LOGISTIQUE	A COCHER UNE FOIS QUE C'EST FAIT
Contactez <a href="mailto:campaign@idpc.net">campaign@idpc.net</a> pour nous dire que vous voulez participer.	
Consultez <a href="http://www.supportdontpunish.org/fr">www.supportdontpunish.org/fr</a> et nos comptes Facebook et Twitter afin de prendre connaissance des documents et ressources et souscrire aux bulletins d'information.	
Identifiez un point focal au niveau local pour la Journée d'action mondiale, qui sera responsable de l'organisation de l'événement. Assurez-vous que cette personne a une bonne connaissance de la campagne.	
Organisez un appel téléphonique ou une réunion avec les principaux partenaires locaux – plus particulièrement les réseaux locaux d'utilisateurs de drogues. Vous devriez également discuter du type d'action que vous voulez entreprendre, de sa localisation, du budget à votre disposition, et des tâches à répartir.	
Contactez <a href="mailto:campaign@idpc.net">campaign@idpc.net</a> dès que possible pour nous dire ce que vous avez prévu de faire.	
Estimez le nombre de participants et organisez le matériel nécessaire (comme les t-shirts). Contactez <a href="mailto:campaign@idpc.net">campaign@idpc.net</a> ou consultez <a href="http://supportdontpunish.org/fr/ressources-2/">http://supportdontpunish.org/fr/ressources-2/</a> pour des logos haute résolution.	
Si vous avez besoin de ressources, veuillez contacter <a href="mailto:campaign@idpc.net">campaign@idpc.net</a> et nous verrons comment vous aider. La date butoir pour la soumission de demandes de financement est le 26 mai 2016.	
Préparez tout autre matériel nécessaire à l'action, comme les dépliants, bannières, affiches, drapeaux, costumes, badges, autocollants, pochoirs, etc.	
Complétez une évaluation des risques pour l'événement, afin d'assurer que toutes les mesures de précaution et de protection sont mises en place pour que l'événement soit une réussite. Le formulaire est disponible ici: <a href="http://supportdontpunish.org/fr/ressources-2/">http://supportdontpunish.org/fr/ressources-2/</a> .	
Le jour même, assurez-vous d'arriver en avance à l'endroit choisi pour l'action afin de superviser les derniers préparatifs.	
Après l'action, merci de nous envoyer les articles de presse, photos, vidéos et messages relayés sur les réseaux sociaux à <a href="mailto:campaign@idpc.net">campaign@idpc.net</a> .	
B. RÉSEAUX SOCIAUX	A COCHER UNE FOIS QUE C'EST FAIT
Si vous voulez que votre organisation figure sur la liste des supporters de la campagne, merci d'envoyer votre logo et site Web à <a href="mailto:campaign@idpc.net">campaign@idpc.net</a> .	
Créez un événement Facebook pour votre action - quelque chose qui peut être partagé et auquel les personnes peuvent souscrire. Une fois que vous avez l'adresse URL de l'événement, merci de l'envoyer à <a href="mailto:campaign@idpc.net">campaign@idpc.net</a> pour qu'il figure sur le site principal. Merci d'ajouter un plan et un itinéraire, si besoin.	



Faites la promotion de l'action sur les réseaux sociaux plusieurs semaines à l'avance pour créer une dynamique. Ceci peut inclure:	
➤ Des blogs au sujet de la campagne et ce qui est prévu – en lien avec des histoires, événements et informations locales si possible.	
➤ La promotion de la campagne et de l'action via Facebook – en affichant des informations, photos et mises à jour, et en « partageant » ou en « aimant » la page principale de la campagne : <a href="http://www.facebook.com/supportdontpunish">www.facebook.com/supportdontpunish</a>	
➤ La promotion de votre action sur Twitter, en utilisant le « hash-tag » <a href="https://twitter.com/supportdontpunish">#supportdontpunish</a> (ceci apparaîtra ensuite sur le site Web de la campagne)	
➤ La participation au projet interactif de photos en téléchargeant l'affiche de la campagne et en envoyant vos photos à <a href="mailto:campaign@idpc.net">campaign@idpc.net</a> . Ces photos ( <a href="http://supportdontpunish.org/fr/projet-interactif-de-photos/">http://supportdontpunish.org/fr/projet-interactif-de-photos/</a> ) peuvent ensuite être utilisées sur votre propre page Facebook pages et réseaux sociaux etc. (vous pouvez aussi les utiliser comme image de profil sur vos comptes de réseaux sociaux).	
➤ La promotion de la campagne via les bulletins d'information et les sites Web de votre organisation ou des organisations partenaires.	
Arrangez-vous pour que vos collègues et amis photographient ou filment l'événement pour l'affichage sur les réseaux sociaux et votre site. Merci d'envoyer les photos, vidéos ou liens à <a href="mailto:campaign@idpc.net">campaign@idpc.net</a> .	
Contactez les blogueurs influents, les individus et les organisations que vous connaissez. Demandez-leur d'aider à promouvoir la campagne - à la fois par le partage de votre contenu sur les réseaux sociaux, ou en leur demandant de parler de la campagne dans leur propre travail. Invitez-les à la Journée d'action mondiale aussi.	
Le matin même de l'événement, écrivez quelques messages de rappel, puis essayez d'afficher des photos et des mises à jour sur Facebook / Twitter au cours de la journée.	
Après l'événement, mettez à jour vos comptes de réseaux sociaux avec des photos et des commentaires sur la Journée mondiale d'action, y compris en insérant les liens de toute couverture médiatique.	
<b>C. CONTACT AVEC LES MÉDIAS</b>	<b>A COCHER UNE FOIS QUE C'EST FAIT</b>
Dressez une liste des journalistes et médias locaux - y compris leurs noms, l'entreprise où ils travaillent, leur courriel, et leurs numéros de téléphone. Inclure les journalistes et les reporters qui se spécialisent dans les domaines social, médical et sanitaire, ainsi que la rédaction générale et le bureau photos.	
Téléchargez et adaptez/tradisez le communiqué de presse pré événement (disponible bientôt). Envoyez-le à vos contacts de presse au début du mois de juin. Ajoutez-y les coordonnées du porte-parole au niveau local, et assurez-vous que cette personne comprend bien la campagne.	
Suite à la distribution du communiqué de presse, prévoyez une réunion avec certains journalistes clés une ou deux semaines avant l'événement. Emmenez des supports relatifs à la campagne et à votre organisation.	



<p>Téléchargez et adaptez/traduez le communiqué de presse le jour de l'événement (disponible bientôt). Diffusez-le sous embargo 1-2 jours avant l'événement. Passez des appels téléphoniques pour confirmer que le(s) photographe(s) et les journalistes seront présents. Ajoutez-y les coordonnées du porte-parole au niveau local - cette personne doit être présente à l'événement lui-même et doit être prête à répondre aux questions des journalistes si besoin.</p>	
<p>Après l'événement, merci de partager toute couverture médiatique avec l'équipe des campagnes en leur envoyant les liens sur <a href="mailto:campaign@idpc.net">campaign@idpc.net</a>.</p>	



## 7. DOCUMENTATION ET ÉVALUATION DE L'ACTION

Vous pouvez produire des vidéos de bonne qualité à l'aide de votre téléphone portable ou un appareil photo. Si possible, nous recommandons une caméra - même si vous avez besoin d'en emprunter une. Vous pouvez également demander à plusieurs personnes de filmer l'événement, et rassembler les images après.

Quelques conseils pour obtenir les meilleures séquences vidéo sans dépenser une fortune:

- Tenez l'appareil photo/téléphone de façon stable tout au long de la séquence: appuyez-vous sur quelque chose (murs, poteaux, etc.), ou serrez vos coudes contre votre corps pour immobiliser la caméra.
- Ne vous déplacez pas soudainement ou trop rapidement, y compris lorsque vous suivez des personnes.
- Donnez-vous le temps de voir ce que vous filmez, et de planifier ce que vous allez filmer.
- Utilisez toujours le mode paysage, et non le mode portrait - cela fonctionne mieux sur YouTube et les réseaux sociaux.
- Essayez de filmer la même action sous des angles différents, pour varier.

Si vous le pouvez, essayez également de recueillir des données sur l'événement. Combien de personnes y ont assisté? Combien de journalistes ou photographes y ont assisté? Cela nous aide à comprendre la portée mondiale des événements locaux, et nous contacterons tous les organisateurs d'événements après le 26 juin pour essayer de recueillir cette information.

## 8. D'AUTRES FACONS DE PARTICIPER À LA CAMPAGNE

En plus de la Journée mondiale d'action, vous pouvez exprimer votre soutien à la campagne **SOUTENEZ. NE PUNISSEZ PAS** de multiples façons:

- Consultez [www.supportdontpunish.org/fr](http://www.supportdontpunish.org/fr) et souscrivez à la campagne et partagez-la par courriel, et via Facebook et/ou Twitter
- « Aimez » et « partagez » la page Facebook : [www.facebook.com/supportdontpunish](http://www.facebook.com/supportdontpunish)
- Téléchargez notre photo spécialement conçue pour Facebook (disponible sur <http://supportdontpunish.org/fr/ressources-2/>), et ajoutez-la à votre profil.
- Utilisez la hash-tag de la campagne: #supportdontpunish (votre 'tweet' figurera ensuite sur la page d'accueil de la campagne)
- Si vous voulez que votre organisation figure sur la liste des organisations qui soutiennent la campagne, veuillez envoyer votre logo et site Web à [campaign@idpc.net](mailto:campaign@idpc.net) – ceci figurera sur Facebook et <http://supportdontpunish.org/fr/ong-participantes/>
- Participez au [Projet interactif de photos](#): téléchargez l'affiche de la campagne et envoyez votre photo à [campaign@idpc.net](mailto:campaign@idpc.net)





- Utilisez le nom, le logo et les messages de la campagne sur votre site Web, rapports et présentations.
- Le 26 juin, changez les photos de vos profils Facebook et Twitter en utilisant le logo de la campagne – vous serez alors un participant à la Journée d'action mondiale.

## 9. CONTACTER L'ÉQUIPE DES CAMPAGNES

<http://supportdontpunish.org/fr/ressources-2/> contient tous les documents, les ressources et l'information dont vous avez besoin – y compris ce guide, les logos, les communiqués de presse, etc.

Pour toute question ou préoccupation, n'hésitez pas à contacter l'équipe des campagnes basée à Londres :

<p> Jamie Bridge <a href="mailto:jbridge@idpc.net">jbridge@idpc.net</a> Skype: bridgejamie</p>	<p> Marie Nougier <a href="mailto:mnougier@idpc.net">mnougier@idpc.net</a> Skype: marie.nougier</p>
---	--

