

LA BOUTIQUE SOLIDAIRE

ASSOCIATION

Sauvegarde

N O R D

LE SOMMAIRE

- La Sauvegarde du Nord et son Fonds de dotation
- Un concept innovant
- Le contexte régional
- Le fonctionnement
- Créons ensemble votre engagement
- Une première expérience réussie
- Nous contacter



**LA SAUVEGARDE DU NORD
ET SON FONDS DE DOTATION**



LA SAUVEGARDE DU NORD

Depuis 1957, l'association la Sauvegarde du Nord accueille et accompagne des enfants, des jeunes en difficultés psychiques, psychologiques ou sociales, des adultes éloignés de l'emploi, des familles et des personnes en grande précarité.

5 CHAMPS D'EXPERTISES :

- Addictologie
- Handicap
- Inclusion sociale
- Protection de l'enfance
- Santé

38
000

PERSONNES
ACCOMPAGNÉES

86
SERVICES

1 422 PROFESSIONNELS

170
BÉNÉVOLES



LE FONDS DE DOTATION



Créé en 2013, le Fonds de dotation La Sauvegarde du Nord a pour mission de **diversifier les modes de financements de l'association**, de développer ses capacités d'innovation et d'initiative.

Présidé par **Louis Gallois**, il regroupe des entreprises engagées aux côtés de la Sauvegarde du Nord, soutenant ses actions, ses valeurs et soucieuses de démultiplier l'impact social de l'association.

Le Fonds de dotation a contribué au financement du projet de **changement d'échelle de la Ferme des Vanneaux**, dont la création de 2 boutiques (*prêt-à-porter* et *primeur*). Il a permis de fédérer un grand nombre de mécènes venus apporter leur soutien sous différentes formes.

A photograph of a group of people in a meeting. In the center, a person in a light-colored sweater is pointing at a laptop screen. To their right, another person in a dark shirt is also looking at the laptop. In the foreground, a white cup of coffee sits on a saucer. The background is a white brick wall. The overall scene is dimly lit, with a dark overlay.

UN CONCEPT INNOVANT



LA BOUTIQUE SOLIDAIRE, C'EST QUOI ?



Notre concept de boutique solidaire est un **concept innovant et unique au nord de Paris** : une **boutique de prêt-à-porter** proposant **des vêtements neufs à prix solidaires**, tout en **formant des salariés en insertion aux métiers de la vente et du merchandising**.

Nous proposons **un partenariat original et innovant entre notre association et les enseignes du prêt-à-porter** prêtes à s'engager pour la création d'une boutique **multi-marques, solidaire** et qui servira une cause **d'intérêt général**.



LE CONTEXTE RÉGIONAL



SAMANTHA BLACK
Sales Director

EXPERIENCE

- POSITION TITLE** Sales Director
Company Name
Start/End Dates
Description of the position and the responsibilities you had in this position.
- POSITION TITLE** Sales Manager
Company Name
Start/End Dates
Description of the position and the responsibilities you had in this position.
- POSITION TITLE** Sales Representative
Company Name
Start/End Dates
Description of the position and the responsibilities you had in this position.
- POSITION TITLE** Sales Representative
Company Name
Start/End Dates
Description of the position and the responsibilities you had in this position.

REFERENCES

ELITE BROWN
Sales Director
Company Name

PHONE
+1 (555) 123-4567

EMAIL
sblack@company.com

WEBSITE
www.company.com

SKILLS

- Photography
- Photography
- Photography
- Photography
- Photography
- Photography

PROFESSIONAL STATEMENT

As a sales professional with over 10 years of experience, I have a proven track record of exceeding sales targets and building strong relationships with clients. My expertise lies in identifying new market opportunities and developing effective sales strategies. I am a highly motivated and results-driven individual who thrives in a fast-paced environment. I am confident that my skills and experience make me a valuable asset to your organization.



SOCIO-ÉCONOMIQUE...

Dans les Hauts-de-France, **18,3% des personnes vivent sous le seuil de pauvreté** (chiffres INSEE 2017). L'achat de vêtements représente un coût élevé dans le budget des familles.

Or, la tenue vestimentaire joue un rôle important pour leur insertion sociale et professionnelle.

Nous savons également que l'apparence est essentielle dans le travail d'amélioration de l'estime de soi et de remise en confiance.

NOS OBJECTIFS :

- > Rendre accessible des vêtements de qualité à des personnes à faible revenu.
- > Contribuer à réduire la pauvreté.
- > Agir pour la dignité des personnes et la création de lien social.

ET L'EMPLOI ?

Le taux de chômage y est plus élevé que la moyenne nationale et avoisine les 12%.

Les chantiers d'insertion **apportent des solutions** avec un objectif de 60% de sortie dynamique et de 25% de retour à l'emploi.

NOS OBJECTIFS :

- > Former des personnes éloignées de l'emploi aux métiers de la vente et du merchandising.
- > Redonner confiance aux personnes sans emploi et créer un lieu reproduisant les conditions réelles de travail.



LE FONCTIONNEMENT

COMMENT ÇA MARCHE ?

La boutique est ouverte du mardi au samedi, de 10h à 18h.



Vêtements,
sous-vêtements et
accessoires

> pour hommes - femmes -
enfants



Prix de vente
avantageux

> entre 30 et 40% de la
valeur du prix neuf

Ex : un pantalon = 9€, un
t-shirt = 6€



3 salariés
en CDDI

> de 26 à 32h / semaine et
formés aux métiers de la
vente et du merchandising



Remise d'une
"carte privilège"

> permet aux personnes
bénéficiaires des minimas
sociaux d'obtenir une
réduction **supplémentaire**
de 50% sur le prix affiché

UNE GESTION PROFESSIONNELLE DU CHANTIER



La boutique a été pensée et réhabilitée en collaboration avec un cabinet d'architectes : **esquisse du projet, conception et étude, consultation des entreprises, gestion du chantier et livraison.**



Un mécénat de compétences de la part des équipes de Damart pour **l'aménagement/merchandising intérieur et la formation des salariés en insertion.**

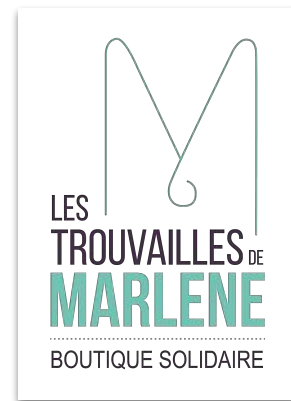


Une **gestion professionnelle et informatisée** des stocks et de l'encaissement pour être au plus proche du réel.

DES OUTILS DE COMMUNICATION IMPACTANTS

M LES TROUVAILLES DE MARLENE
BOUTIQUE SOLIDAIRE

Des enseignes réalisées sur-mesure



La Carte Privilège



Conception d'un logo

A photograph of two business professionals shaking hands in a meeting. The image is overlaid with a semi-transparent dark grey filter. The text "CRÉONS ENSEMBLE VOTRE ENGAGEMENT" is centered in white, bold, uppercase letters.

**CRÉONS ENSEMBLE VOTRE
ENGAGEMENT**



NOTRE PROJET

- > Dupliquer le concept de boutique solidaire “Les Trouvailles de Marlène” sur le territoire du bassin minier en 2018/2019.
- > Inscrire cette action dans une **dynamique créatrice d’emploi**, de lien social et de solidarité sur ce territoire en besoin de renouveau.

3 BONNES RAISONS DE VOUS ENGAGER À NOS CÔTÉS :

1

Renforcez l'impact de votre engagement sociétal et environnemental



> proposez vos invendus, surstocks, échantillons et/ou prototypes à la boutique

2

Mobilisez vos collaborateurs autour d'un projet fédérateur et porteur de sens



> mécénat de compétences (vente ou aménagement du magasin)
> chantier solidaire (inventaire du stock - tri des vêtements)

3

Manifestez votre adhésion à des valeurs fortes : solidarité, dignité et justice sociale.

BON À SAVOIR



Votre philanthropie est encouragée par la fiscalité.

Les dons au titre du mécénat sont déductibles des impôts à **hauteur de 60%**.
Le calcul de la valeur du don en nature s'effectue comme suit :

À la valeur vénale du bien
au jour du don, pour les
biens inscrits dans un
compte d'immobilisation.

À la valeur en stock, pour
les biens qui figurent dans
un compte de stock.

Au prix de revient de la
prestation offerte, pour les
prestations de service.

A photograph of a clothing store interior. The floor is covered in a black and white checkered tile pattern. In the center, a rack of red t-shirts is prominently displayed. To the left, there are racks of various other clothing items, including a yellow t-shirt. In the background, a mannequin wearing a bikini is visible on the right, and a person is partially visible on the left. The overall atmosphere is bright and organized.

**UNE PREMIÈRE EXPÉRIENCE
RÉUSSIE**

12/06/18 : OUVERTURE DE NOTRE 1ÈRE BOUTIQUE SOLIDAIRE

- > Une capacité magasin d'environ
2 000 pièces
- > Des articles de **5 à 20 €**
- > **500 clients / mois** (dont 82%
détenteurs de la carte privilège)
- > Panier moyen : **24€**
- > Un CA moyen d'environ
10 000 € / mois



LES MARQUES ENGAGÉES
À NOS CÔTÉS :

Afibel

 DAMART

Jules


ROUgeGorge
LINGERIE

pimkie®


TAPÉ À
L'OEIL
ORIGINAL KIDS

DES RETOMBÉES PRESSE POSITIVES, VALORISANT LE CONCEPT :

DOUAI ET SES ALENTOURS

**Roost-Warendin : Deux boutiques ouvrent à la
ferme des Vanneaux demain**



lobserveur.fr - 11 juin 2018

ÉCO121⁵⁹₆₂
LE MENSUEL DES ACTEURS ÉCONOMIQUES DU NORD-PAS-DE-CALAIS

**La Sauvegarde du Nord ouvre
deux boutiques solidaires à
Roost-Warendin**

02/07/2018 | [Julie Kiavué](#)

eco21.fr - 2 juillet 2018

DES RETOMBÉES PRESSE POSITIVES, VALORISANT LE CONCEPT :



Grand Lille TV - 13 juin 2018



La Voix du Nord - 4 juin 2018

NOUS CONTACTER

Pour les dons financiers ou en nature,
l'organisation de missions de mécénat de
compétences et/ou chantier solidaire :



>> Noémie Vandecasteele <<

Chargée de Mécénat

Direction Développement, Mécénat, Communication

nvandecasteele@lasauvegardedunord.fr

06 38 79 75 01

Pour l'achat de pièces
au titre de soldeur éco-responsable :



>> Mustapha Zebdi <<

Directeur Dispositif Insertion et Qualification

Inclusion Sociale

mzebdi@lasauvegardedunord.fr

06 69 59 16 86

